



M. Gaston Molling
Chef du service Coordination
du Réseau des Agences

« La symbiose de l'ancien et du neuf est réussie ! »

Pour illustrer ses propos, Gaston Molling se rappelle le tout début des travaux de transformation : « Il n'a pas été facile d'intégrer dans cette ferme, datant du début du 19^e siècle, une agence bancaire moderne et de mettre en place tous les équipements techniques nécessaires. Toutefois, l'équipe de planification et les maîtres d'ouvrage ont réussi leur pari avec un grand soin du détail et une préservation du caractère rural du bâtiment. Le résultat est une agence moderne, confortable, aux proportions généreuses tout en respectant les normes de sécurité les plus actuelles. »

"A successful symbiosis of old and new!"

To illustrate his statement, Gaston Molling talks about the very beginning of the transformation work: "It hasn't been easy to integrate a modern bank branch in this farmhouse, which dates back to the early 19th century, and to install all the necessary technical equipment. However, the planning team and project managers have made it a success with careful attention to detail while preserving the rural character of the building. The result is a modern, comfortable, generously proportioned branch that also meets the most recent security standards."



Une agence fonctionnelle et conviviale qui répond aux exigences du banking moderne

La surface de la nouvelle agence a doublé. Sur 405 m², le client découvre une agence au sein de laquelle couleurs et agencement des lieux ajoutent une note de convivialité à un espace très fonctionnel.

Conçu par l'atelier d'architecture Dariusz Pawlowski et b+architectes, l'immeuble se caractérise par l'intégration d'une agence bancaire moderne au sein d'une bâtisse à caractère rural. D'un côté, les anciennes façades de la ferme ont été conservées, de l'autre, des espaces spacieux et lumineux qui donnent envie aux gens d'entrer ont été créés.

Désireuse d'adopter une approche proactive envers ses clients tout en proposant un service entièrement personnalisé, la Banque a décidé d'aménager l'intérieur de l'agence en plusieurs zones distinctes afin d'accueillir et d'accompagner au mieux les clients dans leurs démarches.

La première zone, un espace « self-banking » S-BANK, doté d'un guichet automatique de banque (GAB) pour retraits et versements d'espèces ainsi que d'un dépôt de nuit, est accessible 24h/24.

L'agence en elle-même s'ouvre par une zone « accueil-rencontre » qui satisfait un double objectif : répondre aux premiers besoins des clients à travers des collaborateurs qui viennent à leur rencontre et permettre aux clients de s'informer sur l'actualité commerciale grâce à la mise à disposition de tablettes (Wi-Fi) et d'écrans digitaux. Trois guichets rapides en forme de desk sont réservés aux transactions courantes.

Vient ensuite une zone « conseil » équipée d'un desk avec écran tactile intégré et de quatre parloirs, dont trois à l'étage, qui permet d'accueillir les clients en toute discrétion.

La délimitation réussie des différentes zones grâce à une combinaison harmonieuse de couleurs et un faux plafond installé à deux hauteurs différentes permet non seulement au client de bien s'orienter, mais également de bénéficier d'un service centré sur ses attentes !

Toujours dans le but d'enrichir l'expérience client, la Banque a équipé l'agence Niederanven d'écrans 100% dynamiques. Ainsi, le recours à l'affichage dynamique, riche en contenu, permet d'informer la clientèle quasiment en temps réel.